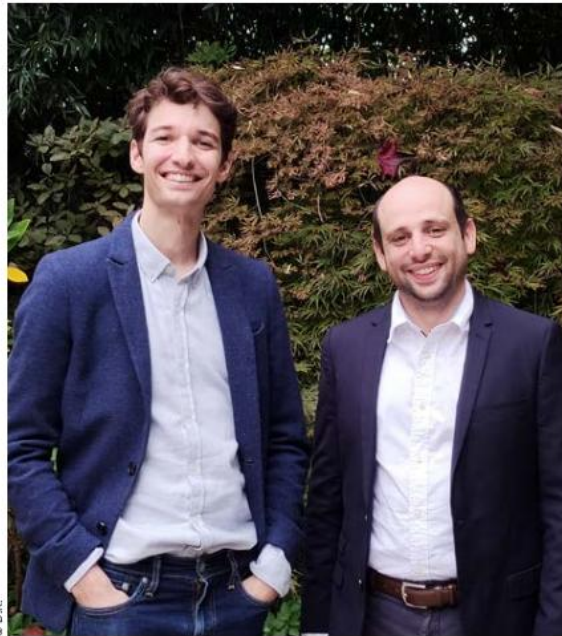


Hyperion, un cabinet de conseil avec agence intégrée qui accompagne les marques dans leur développement sur les marketplaces, plus particulièrement sur Amazon.

Hyperion.

L'expertise en stratégie e-commerce.



media d'une marque et de l'optimiser via la régie publicitaire Amazon dont nous maîtrisons la complexité.

Comment comptez-vous vous développer ?

Depuis notre lancement nous rencontrons une demande importante de la part de marques qui opèrent sur les marketplaces ou souhaitent s'y installer. Dans ce cadre notre développement passera par une croissance saine de notre activité et de la taille de l'équipe au cours des prochains mois ; avec plusieurs recrutements de talents à venir pour accompagner les comptes existants. En parallèle, nous poursuivons notre développement via deux activités connexes : une activité de formation spécialisée sur le business marketplace Amazon ; ainsi qu'une activité d'accompagnement sur des opérations de transaction de marques sur Amazon (due diligence, cession et acquisition).

Quels services proposez-vous avec Hyperion ?

Les méthodes de travail enseignées chez Amazon nous ont procuré une approche structurante valorisée par nos clients. Nous conseillons les entreprises de toute taille sur leur stratégie e-commerce. Nous avons un ADN très spécialisé Amazon mais intervenons sur l'ensemble des marketplaces. Nous avons une double casquette : nous combinons une expertise analytique de conseil en stratégie avec les ressources internalisées d'agence assurant la transformation des recommandations stratégiques en actions impactantes. Pour la partie gestion publicitaire, nous sommes capables de gérer le budget

Quels sont les atouts de NeuillyLab ?

Nous connaissons des entrepreneurs qui avaient été incubés au NeuillyLab. Ils nous ont vanté les mérites de cet espace. Nous avons été séduits et avons intégré le lab au mois de juin. Cette structure à taille humaine nous permet de bénéficier d'un accompagnement très solide au sein de locaux agréables. Il existe une bonne cohésion entre les différentes start-up. Ce cadre bienveillant permet de partager les joies mais aussi les difficultés que nous pouvons rencontrer dans le monde de l'entrepreneuriat.

<https://hyperion-group.eu/>